叶蓁蓁：党管数据与媒体融合平台化

编者按：近年来，随着大数据、云计算等信息技术与媒体行业的深度融合，一方面加速推动传媒业融合发展，另一方面大数据技术如何在媒体融合中发挥数据价值、如何确立数据应用规范、加强数据安全等问题日益凸显。人民日报媒体技术股份有限公司党支部书记、总经理叶蓁蓁在《党管数据与媒体融合平台化》中表示媒体融合是中国方案，从党管媒体到党管数据管的是发展、规则与安全。



（人民日报媒体技术股份有限公司党支部书记、总经理　叶蓁蓁）

十九大期间，人民日报青创营工作室推了一个新媒体产品，《燃爆！史上最牛团队这样创业》把中国共产党比喻为史上最牛的创业团队，这个产品当中其实有一句话，中国共产党为什么能够成为史上最牛的创业团队，因为毛主席说过，我们党掌握着两根杆子，一个枪杆子，一个笔杆子，枪杆子消灭敌人的肉体，笔杆子征服群众的人心。到了今天习近平总书记依然高度重视我们所从事的意识形态工作。

中国媒体的三大基因属性

中国媒体在基因上与媒体发源地的欧美国家相比，在基因上完全不同。

中国媒体的第一属性是政治属性，中国的每一家媒体其实是党政机关自然的延伸，本身就是执政党的一部分，是这个机体的有机组成部分；第二属性是公共属性。我们叫事业单位。不以营利为目的，提供准公共产品的机构；第三属性是市场属性。我们有企业化经营、企业化管理的成分。

从以上属性来看，我们与欧美国家以家族企业控股为主的媒体之间存在巨大的基因差别，我们不仅不是一个物种，而且是差别巨大的物种，所以媒体融合方案注定是中国方案。

媒体价值融合的四个方面

当我们在顶层设计考虑媒体融合未来走向时，不能简单地、轻易地搬过来一个欧美国家的媒体概念，比如，商业模式和盈利模式的概念，这个概念没有错，但是它在我们的基因属性当中所占的比重不是占主导地位的。今天互联网的变革如潮水般到来又如潮水般退去。媒体的核心价值是什么？谁来为我们自己不同的价值买单，以什么样的方式售卖给谁？是需要我们重新思考的。媒体的价值融合至少有四个方面：第一，政治价值。作为执政党与民众之间、与行业之间、与产业之间进行沟通桥梁的政治价值；第二，我们去弥合社会裂痕，达成社会共识的社会价值；第三，我们去传承文化，记录历史的文化价值；第四，是连接用户，能够传递信息的商业价值。如果我们仅仅是简单的思考商业模式和盈利模式，可能就会有失偏颇，也许我们恰恰丢掉了我们最重要的那个价值部分。

媒体融合的三个阶段

人民日报媒体技术公司为媒体融合搭建技术平台、运营平台、资本平台。在研究和探索中，我们提出媒体融合会经历三个阶段。第一阶段是媒体集团内部的融合，实现人的融合，资源的打通，渠道的打通；第二阶段是媒体行业的全面融合。中国的媒体行业之所以有可能实现全行业融合的大前提，是我们所有的媒体都是党的媒体，所有的媒体本质上都是国有企业，所以天下党媒是一家，有这个前提才有全行业全面融合的基础；第三个阶段是媒体跨出行业的融合。人民日报 2017 年 8 月 19 日正式发布全国党媒公共平台这样一个行业融合的大平台。

第一是“党媒 +”，把报业、广电和各类党媒、新媒体连接到一个平台上来。“党媒 +”也包括很多党政机关所拥有的内容生产发布的渠道、能力、团队，也包括大型企事业单位所具备的内容生产、内容传播的能力和渠道。第二是“内容 +”把各种内容聚合起来后，与一切的产业端口、服务端口以及媒体端口进行连接。在我们的理念中，一切能够传播资讯的平台都是媒体。比如我



们控股的投资基金，最近投资了共享单车摩拜，在我看来摩拜是一个流量入口，未来具备成为最好的媒体潜质，有大量的数据能够帮我们分析用户，了解更深的用户画像，所以摩拜其实也是媒体。目前为止全国有 90 多家媒体入驻党媒平台，200 多个客户端逐步与后台接通。党媒平台只做后台，为媒体提供源源不断的内容，也帮助大家把自己的内容推到更多的网站和端口去，将后台智能化、个性化的推荐能力提供给每一个客户端，使每一个客户端在自己的行业，在自己的地区，都成为一个当地的（借用一个概念讲）小“今日头条”。该平台只做后台，不做前端，帮助每一个党媒抢占自己的市场。

从党管媒体到党管数据

今天的数据已经与劳动力和资本一样，成为基本的生产力要素；今天的数据已经与石油和电力一样，成为驱动社会运转的能源；今天的数据甚至已经与物质和能量一样，构成了我们这个世界的基本结构；今天的数据也与枪杆子和笔杆子一样，构成政权的重要支柱。如此重要的东西，一定会纳入党管范畴。

在未来，数据可以用来提升民生服务，提升国家治理能力，提升经济结构的改善，构建数字经济等等五个方面的要求。

管发展

党管数据的第一个方面是管发展。首先是鼓励数据产业、数据技术这个新生事物的创新发展。我们有一个比喻，通常说你有一个苹果，我有一个苹果，你给了我你就没有了。你有一份知识，我有一份知识，你给了我，我给了你，大家各有两份知识。数据有一个更加奇特的现象，你有一份数据，我有一份数据，加在一起，不是 1 加 1 等于 2，而是 1 加 1 会产生一个平方效应，形成 1+1 等于 4 的数据价值。可以想象当 100 个 1 加到一起时，数据的价值才会真正呈现出来。所以，当大家都高度重视数据的时候，每一家握在手中的数据其实并没有太多的价值，只有当数据实现共享、连接、交叉后，数据的维度变得很丰富，数据的价值才会充分的呈现出来。所以党管数据并不是要把这个行业死死地掐住，而恰恰相反，通过鼓励等方式打破数据壁垒、信息孤岛，形成数据的大连接、大开放、大共享，然后大家在这个大平台上实现数据价值挖掘。

管规则

党管数据的第二个方面是管规则。到底哪些数据是私人的，哪些数据是公共的。当在座的每一个人都授权某个 APP 使用个人数据时，表面上这个平台获得了每一个人的授权，似乎他就有权使用你的数据了，当然是使用你的数据为你提供服务。但是当这么多人的数据汇集在一起，会涌现出另外一种公共数据，这种公共数据到底属于谁，所以数据产生于平台，但数据的哪些权益属于平台，都需要去通过立法、通过规则去界定清楚。

管安全

党管数据的第三个方面是管安全。将来的数据一定会做分级分类处理，哪些数据是涉及国家政权安全的，哪些数据是涉及隐私的，哪些数据是涉及公共安全的，都需要逐一的界定。但是现在因为法律法规上的空白，也造成了这个行业发展的困难，造成了大家之间数据合作的困境。所以说党管数据一定是一个促进行业大发展的基本原则。尤其是我们的行业媒体，在自身转型时，面向某一行业的垂直领域的深度数据挖掘、数据采集、数据积累和数据应用，其实具备非常好的一个前景。

所以，希望在未来更多的行业媒体加入进来，一起把数据开放共享、运用起来，为大家创造更多的综合的价值。

（以上专题根据嘉宾在第二届中国产经媒体融合发展高峰论坛上的讲话，摘编整理）